



REPUBLIKA HRVATSKA
BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
ŽUPAN

KLASA: 025-01/25-02/13
URBROJ: 2103-19-25-2
Bjelovar, 21.11.2025.

ŽUPANIJSKOJ SKUPŠTINI
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE
ODBORU ZA GOSPODARSTVO, RAZVOJ I
OBNOVU
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

Predmet: Poslovni i financijski plan Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2026. godinu

Temeljem članka 56. Statuta Bjelovarsko-bilogorske županije ("Županijski glasnik" broj 22/09, 1/13, 7/13, 1/18, 2/20, 5/20, 1/21, 12/23 i 16/24), župan Bjelovarsko-bilogorske županije je razmotrio Poslovni i financijski plan Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2026. godinu i donio slijedeći

ZAKLJUČAK

Utvrđuje se prijedlog Zaključka o prihvaćanju Poslovnog i financijskog plana Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2026. godinu i upućuje se Odboru za gospodarstvo, razvoj i obnovu na raspravu i Županijskoj skupštini na raspravu i donošenje.

Obrazloženje predmetnog prijedloga Zaključka na sjednici Odbora i Županijske skupštine dati će Zlatko Salaj, direktor Bjelovarskog sajma d.o.o.

ŽUPAN
Marko Marušić, dipl. oec.

MARKO MARUŠIĆ

HR-84329083227



Elektronički potpisano: 21.11.2025T14:52:16 (UTC:2025-11-21T13:52:16Z)

Provjera: <https://epotpis.rdd.hr/provjera>

Broj zapisa: b6b4b86e-ed23-4f6b-94ac-9b5b4ff927ca

Kontrolni broj: 1763733135

Bjelovarsko-bilogorska županija





**REPUBLIKA HRVATSKA
BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA**

KLASA: 025-01/25-02/13

URBROJ: 2103-19-25-3

Bjelovar, _____, 2025.

PRIJEDLOG

Na temelju članka 17. Statuta Bjelovarsko-bilogorske županije ("Županijski glasnik" broj 22/09, 1/13, 7/13, 1/18, 2/20, 5/20, 1/21, 12/23 i 16/24), Županijska skupština Bjelovarsko-bilogorske županije na 4. sjednici održanoj __. prosinca 2025. godine donijela je

ZAKLJUČAK

o prihvaćanju Poslovnog i financijskog plana Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2026. godinu

I.

Prihvaća se Poslovni i financijski plana Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2026. godinu.

II.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja i objaviti će se u "Županijskom glasniku".

**PREDSJEDNIK
ŽUPANIJSKE SKUPŠTINE
Silvestar Štefović, mag. theol. v.r.**

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Gudovac 1d, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

***Poslovni i financijski plan
Bjelovarskog sajma d.o.o.***

za 2026. godinu

OIB: 95270568579

IBAN: HR4324020061100004959

HR3323400091110676795

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Gudovac 1d, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

Sadržaj:

1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU	1
2. EVIDENCIJSKE DJELATNOSTI.....	1
3. VLASNIK DRUŠTVA.....	4
4. KADROVSKA STRUKTURA.....	4
5. PLAN RADA U 2026. godini.....	5
5.1. DOGAĐANJA U 2026. godini.....	6
5.2. POSLOVNI PLAN.....	10
5.3. TRŽIŠTE PRODAJE i NABAVE	11
5.4. PLAN MARKETINŠKOG OGLAŠAVANJA.....	12
6. FINANCIJSKI PLAN.....	14

OIB: 95270568579

IBAN: HR4324020061100004959

HR3323400091110676795

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Gudovac 1d, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

Adresa: Gudovac 1/D, 43000 Gudovac

Djelatnost (NKD 2007.): 8230 - Organizacija sastanaka i poslovnih sajmova

Djelatnost (NKD 2025.): 82300 - Organizacija sastanaka i poslovnih sajmova

ESA sektor: S.11001 - Javna nefinancijska društva

Vlasništvo: Državno (javno, komunalno i slično)

Telefon: 043/238-840

E-pošta: rf@bj-sajam.hr

E-pošta (Sudski registar): bj-sajam@bj-sajam.hr

Web: bj-sajam.hr

Vrsta subjekta: Poduzetnik

Tip subjekta: Društvo s ograničenom odgovornošću

OIB: 95270568579

MB: 01190652

Registarski broj: 010017367

EUID: HRSR.010017367

Temeljni kapital: 1.267.600,00 eura

2. EVIDENCIJSKE DJELATNOSTI

- * poljoprivredna djelatnost
- * ekološka proizvodnja, prerada, distribucija, uvoz i izvoz ekoloških proizvoda
- * integrirana proizvodnja poljoprivrednih proizvoda
- * proizvodnja brašna i stavljanje brašna na tržište
- * potvrđivanja sukladnosti sa specifikacijom proizvoda

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Gudovac 1d, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

- * stručni poslovi u području savjetodavne djelatnosti u poljoprivredi, ruralnom razvoju, ribarstvu te unapređenju gospodarenja u šumama i šumskim zemljištima šumoposjednika
- * tiskanje novina
- * tiskanje časopisa i drugih periodičnih publikacija te drugih tiskanih materijala
- * usluge pripreme za tisak i objavljivanje
- * knjigoveške usluge
- * projektiranje i građenje građevina te stručni nadzor građenja
- * energetska certificiranje, energetski pregled zgrade i redoviti pregled sustava grijanja i sustava hlađenja ili klimatizacije u zgradi
- * stručni poslovi prostornog uređenja
- * djelatnost tehničkog ispitivanja i analize
- * kupnja i prodaja robe
- * pružanje usluga u trgovini
- * obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- * zastupanje inozemnih tvrtki
- * usluge informacijskog društva
- * održavanje i popravak motornih vozila i motocikala, poljoprivrednih i građevinskih strojeva i opreme, brodskih i vanbrodskih motora, servis vozila i opreme te autodijagnostika
- * trgovina motornim vozilima i plovilima
- * popravak predmeta za osobnu uporabu i kućanstvo
- * pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- * pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja (u prijevoznom sredstvu, na priredbama i slično) i opskrba tim jelima, pićima i napitcima (catering)

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Gudovac 1d, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

- * prijevoz putnika u unutarnjem cestovnom prometu
- * prijevoz putnika u međunarodnom cestovnom prometu
- * prijevoz tereta u unutarnjem cestovnom prometu
- * prijevoz tereta u međunarodnom cestovnom prometu
- * prijevoz osoba i tereta za vlastite potrebe
- * agencijska djelatnost u cestovnom prijevozu
- * istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja
- * promidžba, reklama i propaganda
- * uredske administrativne i pomoćne djelatnosti te ostale poslovne pomoćne djelatnosti
- * zabavne i rekreacijske djelatnosti
- * sportska priprema
- * sportska poduka
- * sportska rekreacija
- * organiziranje sportskog natjecanja
- * vođenje sportskih natjecanja
- * upravljanje i održavanje sportskom građevinom
- * djelatnost organiziranja sastanaka, priredaba, zabavnih igara, kreativnih radionica, sajмова, kongresa, seminara, prezentacija i izložbi

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Gudovac 1d, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

3. VLASNIK DRUŠTVA

Osnivači/članovi društva

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA, OIB: 16917708761,

Bjelovar, Dr. Ante Starčevića 8

- član društva

GRAD BJELOVAR, OIB: 18970641692 Bjelovar,

Trg Eugena Kvaternika 2

- član društva

4. KADROVSKA STRUKTRA

Ukupan broj zaposlenih na dan 31.10.2025. godine — 11 (jedanaest).
Dobna struktura uposlenih radnika:

- od 30 do 40 godina - 3 radnika
- od 40 do 50 godina - 2 radnika
- od 50 do 60 godina - 6 radnika

Obrazovna struktura uposlenih radnika:

VSS – 7 radnika

- Direktor
- Poslovna tajnica
- Administrativni referent
- Knjigovotkinja bilancistica
- Voditelj odjela prodaje
- Savjetnik u prodaji
- Referent prodaje

VŠS - 1 radnik

- Voditelj tehničkog odjela

SSS - 3 radnika

- Administrativni referent
- Referent prodaje
- Kućni majstor

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Gudovac 1d, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

Plan zapošljavanja

U poslovnoj 2026. godini nije planirano zapošljavanje radnika na neodređeno vrijeme. Ukoliko poslovne potrebe budu zahtijevale, plan je zaposliti radnike na određeno vrijeme.

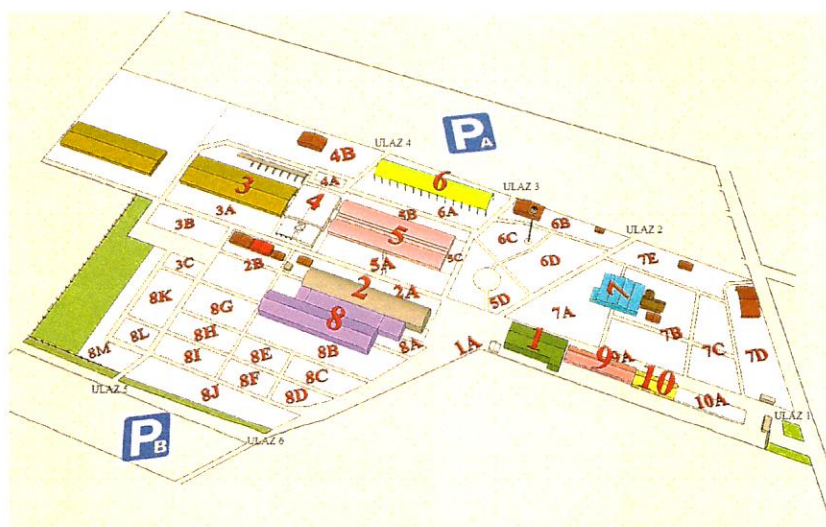
5. PLAN RADA u 2026. godini

Bjelovarski sajam d.o.o. osnovan je 1995. godine. Uz pomoć gospodarstva i donacija uložena su znatna materijalna sredstva kako bi se na postojećem prostoru stvorili uvjeti za organizaciju sajamskih priredbi.

Sajam je od osnutka do danas izrastao u organizatora najvećih sajamskih manifestacija i priredbi vezanih uz poljoprivredu i poljoprivrednu proizvodnju, a već niz godina ima i međunarodni karakter.

Ukupna površina sajamskog prostora iznosi 160.000 m², a izložbenim potrebama prilagođeno je:

- 10.000 m² zatvorenog prostora i nadstrešnica,
 - 70.000 m² otvorenog prostora i
 - 5.000 m² objekata namijenjenih izložbi stoke.
- Uređeno je 75.000 m² parkirališnog prostora.



5.1 DOGAĐANJA U 2026. godini

Plan je održati sve manifestacije koje su navedene u Kalendaru priredbi za 2026. godinu.

Datum	Naziv manifestacije
28.2. - . 1.3.	21. MEĐUNARODNI PČELARSKI SAJAM 12. IZLOŽBA VINA I VINOGRADARSKE OPREME 2. SAJAM VOĆARSTVA I OPREME ZA VOĆARSTVO
19. - 22. 3.	27. PROLJETNI MEĐUNARODNI BJELOVARSKI SAJAM SAJAM POLJOPRIVREDNE MEHANIZACIJE 8. GRO-KO - sajam građevinske i komunalne opreme 8. HOROP - sajam opreme za hortikulturu
Svibanj	5. SAJAM CVIJEĆA I SADNOG MATERIJALA 6. SAJAM ANTIKVITETA, STARINA I KOLEKCIONARSTVA
11. - 13. 9.	33. JESENSKI MEĐUNARODNI BJELOVARSKI SAJAM 33. DRŽAVNA STOČARSKA IZLOŽBA 10. PETI ELEMENT - grijanje i obnovljivi izvori energije 9. DRVNI SVIJET - oprema za šumarstvo i drvne tehnologije 19. KON-TUR - sajam kontinentalnog turizma 2. SAJAM GOSPODARSKIH VOZILA
Studeni / Prosinac	5. SAJAM OPG-ova i EKO PROIZVOĐAČA 7. SAJAM ANTIKVITETA, STARINA I KOLEKCIONARSTVA

Pored ovih manifestacija, kao i svake godine na Sajamskom prostoru Gudovac u planu je organiziranje i niz drugih događanja, kao što su izložbe životinja, stručni skupovi i drugi prigodni skupovi i manifestacije.

Uz ove priredbe Bjelovarski sajam d.o.o. u 2026. godini će sudjelovati u organizaciji priredbi koje se odvijaju na području Grada Bjelovara, te u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji.

Pčelarski sajam koji će se održati krajem veljače i početkom ožujka, dvadeseti i prvi je po redu, a okuplja proizvođače pčelarske opreme, inovatore, proizvođače meda i proizvoda od meda te sve ostale vezane uz pčelarsku proizvodnju. Osim izložbeno-prodajnog dijela, Pčelarski sajam ima i edukativni karakter. S ciljem promocije pčelarstva i konzumacije meda i proizvoda dobivenih od meda plan je organizirati i niz događanja i aktivnosti vezanih uz pčelarstvo.

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Gudovac 1d, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

Odstupanje od termina održavanja sajma početkom veljače uvjetovano je organizacijom drugih sajмова u regiji kao i organizacijskim potrebama ostalih priredbi koje se održavaju u istom terminu.

Tradicionalna **Izložbe vina** planira se u istom terminu kao i pčelarski sajam. Plan je prezentirati odabrana vina i vinarije posjetiteljima pčelarskog sajma, ali i svim zaljubljenicima u vino.

Sajam voćarstva i opreme za voćarstvo organiziran je po prvi puta u 2025 godini. Termin održavanja ove manifestacije je prikladan budući da radovi u voćnjacima u navedenom terminu nisu intenzivni. Ova manifestacija je kompatibilna s postojećom izložbom vina a ima i dodirnih točaka s Pčelarskim sajamom. Cilj održavanja ove manifestacije je putem izlaganja tvrtki vezanih uz ovu granu poljoprivredne proizvodnje, stručnih predavanja te ostalih aktivnosti omogućiti voćarima nabavu oprema kao i nove spoznaje u voćarskoj proizvodnji. Navedeni sajam ima potencijala za rast te ga treba dodatno razvijati putem dodatnih sadržaja poput panel rasprava, stručnih prezentacija, degustacija proizvoda i drugih sadržaja.

Proljetni međunarodni bjelovarski sajam održati će se sredinom trećeg mjeseca. Radi se o sajmu poljoprivrednog, gospodarskog i obrtničkog, ali i međunarodnog karaktera, koji je iz godine u godinu sve uspješniji. Uz pripadajuće sajmove Proljetni sajam nudi široki raspon artikala vezanih uz poljoprivrednu proizvodnju ali i nužnih za graditeljstvo te hortikulturu. Sajam ima višestruku korist; osim što poljoprivrednici mogu, po povoljnijim cijenama, kupiti potrebnu sjemensku robu, zaštitna sredstva i mehanizaciju, bit će organizirani stručni skupovi, okrugli stolovi, predavanja i prezentacije iz područja gospodarstva i poljoprivrede. Posljednjih nekoliko godina zamjetan je trend smanjenja direktne prodaje dok je težište aktivnosti izlagača na prezentaciji novih proizvoda te novih modela strojeva. Sukladno tome, potrebno je prilagoditi i popratne sajamske aktivnosti. Aktivnosti poput Dana mladih poljoprivrednika koji uključuje učenike i studente obrazovnih ustanova, Obiteljski dan koji je namijenjen posjeti obiteljima obogaćuju ovu zanimljivu manifestaciju. Suradnja s stručnim institucijama (fakulteti, srednje škole, ministarstva i slično) daje dodatnu vrijednost ovom sajmu.

U istom terminu predviđeno je i održavanje specijaliziranih sajмова **HOROP - Sajma opreme za hortikulturu** te **GRO-KO – Sajam građevinske i komunalne opreme**.

Sajmovi HOROP (Sajam opreme za hortikulturu) i GRO-KO (Sajam građevinske i komunalne opreme) se održavaju u terminu održavanja proljetnog sajma kako bi se izlagačima i posjetiteljima omogućila bolja prezentacija i kupovina usluga i proizvoda koje se nude na ovim sajmovima a također su vezani uz sezonski karakter tematike.

Navedena dva sajma do sada nisu bila dovoljno prisutna u ukupnoj sajamskoj ponudi te predstavljaju potencijal daljnjeg širenja sajмова u proljetnom terminu.

Sajam cvijeća i sadnog materijala će se održati po peti puta, a radi se o sajmu koji će se održati u prikladnom terminu za prodaju cvijeća te sadnog materijala.

Izlagači koji se bave cvjećarstvom kao i proizvodnjom sadnog materijala su ukazali za potrebu specijaliziranog sajma u petom mjesecu kada je najveća potražnja za tom vrstom biljaka. Zbog većeg broja sajмова koji se održavaju u okolici, a istog su karaktera, potrebno je pažljivo odrediti datum održavanja kao i ostale detalje organizacije.

Kao i za sajmove koji se planiraju održati prije, u kalendarskoj godini, potrebno je navedeni sajam oplemeniti dodatnim sadržajima koji će svojom atraktivnošću doprinijeti posjeti sajma.

Sajam antikviteta, starina i kolekcionarstva održava se u dva termina – u proljetnom terminu te u jesenskom terminu. Radi se o atraktivnom sajmu gdje se okupljaju kolekcionari raznih vrsta antikviteta i starina.

Sajam je proizašao iz istraživanja tržišta i potencijala za organizacijom takve vrste manifestacija. U gradu Bjelovaru kao i u bližoj okolici ne održavaju se sajmovi ove tematike, a najbliži sajmovi antikviteta su u Varaždinu, Osijeku, Požegi, Zagrebu i daljim gradovima.

Dodatnim aktivnostima sajam antikviteta se može podići na viši nivo, kako u pogledu izlagača tako i po pitanju posjete.

Jesenski međunarodni bjelovarski sajam najstarija je sajamska priredba Bjelovarskog sajma koja će se održati u devetom mjesecu. To je najveća specijalizirana stočarska priredba u zemlji te sajam s međunarodnim,

stočarskim, gospodarskim i obrtničkim karakterom.

Posljednjih nekoliko jesenskih sajмова zamjetna je potreba za reorganizacijom sadržaja ali i organiziranjem dodatnih sajмова koji će obogatiti navedenu manifestaciju kao i privući dodatne posjetitelje.

Slijedom navedenog, u terminu jesenskog sajma planira se po održati **Sajam lakih gospodarskih vozila** gdje će se posjetiteljima predstaviti zastupnici gospodarskih vozila zajedno sa svojim vozilima ali i dijelovima za vozilima kao i alatima.

Sajam **KON-TUR**, kao specijalizirani sajam za promociju kontinentalnog turizma, će pridonijeti povećanju broja izlagača i posjetitelja jesenskih sajмова.

U sklopu jesenskog sajma održati će se 33. državna izložba stoke. Kao nadopuna državne stočarske izložbe organizirati će se i Sajam opreme za stočarstvo.

Kao i za proljetni sajam, u terminu jesenskog sajma plan je održati i specijalizirane sajmove, **PETI ELEMENT i DRVNI SVIJET**.

Sajam DRVNI SVIJET (prezentacija opreme za šumarstvo i drvene tehnologije) je pozicioniran u termin jesenskog sajma budući je isti kompatibilan sa sajmom PETI ELEMENT (grijanje i obnovljivi izvori energije) koji je dobro prihvaćen od strane izlagača i posjetitelja.

Sajam OPG-ova i eko proizvođača prethodnih godina su dobili samostalni termin. Budući da su Obiteljska poljoprivredna gospodarstva važan čimbenik u poljoprivrednoj proizvodnji Republike Hrvatske, održavanjem SAJMA OPG-ova i EKO PROIZVOĐAČA cilj nam je poboljšati prezentaciju prodaju proizvoda i usluga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.

Uz ovaj sajam se plan je održati još jedan Sajam antikviteta, starina i kolekcionarstva.

Izložbe malih životinja dugi niz godina se održavaju na našem sajamskom prostoru Gudovac, a organizira ga udruga Mali uzgajatelj iz Bjelovara. Isticanjem ovih izložbi želja nam je dati na važnosti ovih interesantnih i zanimljivih izložbi.

5.2 POSLOVNI PLAN

Na tržištu sajмова i manifestacija u posljednjih godina došlo je do velikih promjena. Nakon pandemije COVID-19 te novim tehnologijama poput umjetne inteligencije postalo je jasno da su u organizaciji sajмова potrebne nužne promjene. Podrobnom analizom tržišta i u kontaktu s konzumentima naših usluga, dakle izlagača i posjetitelja, potrebno je u narednom razdoblju osmisliti sadržaje koji će privući i izlagače i posjetitelje. Ujedno je nužno povećati zainteresiranost potencijalnih izlagača za izlaganje te su potrebni dodatni napor i u agitaciji potencijalnih izlagača za izlaganje na navedenim manifestacijama.

Nadalje, predviđeno je održavanje novih sajмова koji su kompatibilni s postojećim sajmovima, kao i poslovnoj orijentaciji Bjelovarskog sajma.

Također, vodilo se računa o tehničkim mogućnostima sajamskog prostora kod odabira tematike pojedinih sajмова.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva je pokrovitelj većine sajamskih manifestacija dok se dobra suradnja ostvaruje s Hrvatskom turističkom zajednicom. Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu sudjeluje u organizaciji države stočarske izložbe na Jesenskom sajmu. Ostvarena je suradnja s obrazovnim institucijama poput Agronomskog fakulteta, Šumarskog fakulteta, Veleučilišta u Križevcima.

Da bi se to postiglo nužna su i dalje nova ulaganja i uređenje sajma, a također i uređenje dodatnih izložbenih prostora budući da su svake godine sve veći zahtjevi izlagača za kvalitetnim izložbenim prostorom. Uz to treba u okviru sajma pružiti dodatne sadržaje koji će obogatiti postojeće sajamske priredbe, ali i omogućiti organizaciju novih događanja van termina postojećih manifestacija.

Zbog zadržavanja izlagača ne planiraju se veće korekcije cijena usluga koje imamo u našem cjeniku.

Kako bi privukli nove izlagače potrebno je poduzeti određene mjere koje se trebaju provoditi tijekom cijele godine, a sastoje se od posjeta sajamskim priredbama u zemljama koje su pripadnice Europske unije, eventualnim izlaganjima, posjetima potencijalnim izlagačima iz bliže i dalje okolice i oglašavanju u stranim medijima.

Uvođenjem novih tehnologija u poslovanje tvrtke, poput CRM alata, moguće je unaprijediti cjelokupno poslovanje tvrtke kao i pojedinih sajмова.

5.3 TRŽIŠTE PRODAJE i NABAVE

Tržište prodaje

Marketinške usluge koje su uvedene posljednjih godina (Virtualni sajmovi kao dodatni dio sajamskih manifestacija te Sajamska televizija) ipak ne mogu zamijeniti fizičko izlaganje na sajmu, no dodatnim angažmanom se navedene usluge mogu zadržati na istom nivou kao i prošle godine, pa čak i ostvariti lagani porast.

Sagledavajući poslovno okruženje, zamjetan je porast organiziranja sajamskih manifestacija u neposrednoj okolini. Organizatori sajamskih manifestacija u Virovitici, Zagrebu i osobito Osijeku ulažu znatna financijska sredstva u sajamsku infrastrukturu koje će im omogućiti kvalitetno organiziranje sajamskih manifestacija.

U usporedbi s konkurencijom, naša je prednost u uskoj specijalizaciji te povoljnom geografskom položaju. Također značajna prednost u odnosu na konkurenciju je i tradicija održavanja sajmova na ovim prostorima i posjeta istim. Na tim, ali i na srodnim djelatnostima će se bazirati razvoj tvrtke i strategijski položaj na tržištu.

Tržište nabave

Za potrebe organizacije sajamskih manifestacija pojavljuju se i dobavljači koje možemo podijeliti u dvije kategorije: dobavljači koji pružaju vrste usluga vezane uz potrebe marketinga, tiskanja sajamskih materijala, uređenja i održavanja sajamskog prostora, ugostiteljstva. U drugu grupu možemo svrstati one dobavljače koji pružaju komunalne usluge ili su isporučiooci energenata – voda, struja, plin, telekomunikacijske usluge.

Poremećaji na cjelokupnom tržištu, kako na globalnoj i lokalnoj razini će sigurno utjecati i na cijene usluga i proizvoda i kod naših dobavljača.

Na tržištu nabave dobavljača iz prve grupe postoji veći broj proizvođača i ponuđača, što uvjetuje i konkurenciju u cijenama, ali bez obzira na konkurenciju treba pretpostaviti da će doći do rasta nabavnih cijena proizvoda i usluga.

Racionalizacijom troškova, kao i orijentacijom na druge oblike usluga, npr. kod oglašavanja, može doći do smanjenja rasta troškova u ovom dijelu rashoda.

Glede druge skupine dobavljača, za očekivati je da će doći do povećanja cijena njihovih usluga (plin, struja, voda) i na te troškove se ne može utjecati.

Zbog toga je realno očekivati da će se taj segment troškova poslovanja povećati.

Sveukupna marketinška i poslovna strategija vodi konačnom cilju – postati vodeća tvrtka u organizaciji specijaliziranih poljoprivrednih i stočarskih sajmova i izložbi na domaćem tržištu, te ujedno i u regiji. Ostvarenje cilja će se postići marketinškim aktivnostima i naporima kroz organiziranje planiranih sajamskih priredbi.

5.4 PLAN MARKETINŠKOG OGLAŠAVANJA

Najvažniji dio marketing plana je definiranje ciljanih skupina kojoj će se proizvodi ili usluge ponuditi. Budući da imamo dvije temeljne skupine (posjetitelji i izlagači), kao i to da imamo različite ciljne skupine ovisno o tematici sajmova, marketing plan je složen i kompleksan.

Ciljevi koje želimo postići kroz marketing oglašavanje trebaju biti sljedeći: povećanje broja klijenata (i izlagača i posjetitelja), povećanje prihoda, poboljšanje brend svijesti, te izgradnja i održavanje dugoročnih odnosa s klijentima.

Strategije marketing plana trebaju uključivati oglašavanje, odnose s javnošću, promocije, prodajne taktike, digitalni marketing i druge pristupe koji će pomoći u privlačenju i zadržavanju kupaca. To između ostalog uključuje izradu kvalitetne web stranice, korištenje društvenih mreža za promociju usluga, povezivanje s ciljanom skupinom i izgradnju brenda, slanje personaliziranih e-mailova potencijalnim i postojećim klijentima, sudjelovanje na događajima, konferencijama i sastancima koji okupljaju ciljane skupine kako bi se ostvarili kontakti i promovirale usluge te izgradnja pozitivnog imidža tvrtke i stvaranje povjerenja među klijentima i partnerima.

Važan dio marketing plana je i izrada vremenskog okvira koji će prikazati kada će se pojedine marketinške aktivnosti provoditi.

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Gudovac 1d, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

Budući da se pojedini sajmovi održavaju u točno definiranim vremenskim okvirima, nužno je pravilno tempirati marketinške aktivnosti za svaki pojedini sajam.

U današnjem digitalnom svijetu, digitalni marketing je izuzetno važan u marketing planu. Korištenje društvenih mreža može znatno povećati vidljivost brenda sajma kao i privući nove klijente. Ovo uključuje redovito objavljivanje zanimljivog sadržaja, angažiranje s pratiteljima i korištenje društvenih medija za promociju proizvoda i usluga.

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Gudovac 1d, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

6. FINANCIJSKI PLAN

1.	PRIHODI	plan 2025	indeks	plan 2026
1.1.	POSLOVNI PRIHODI			
	<i>Prihodi od prodaje usluga</i>	800.000,00	1,01	810.000,00
	<i>Prihodi od prodaje ulaznica</i>	150.000,00	1,33	200.000,00
1.2.	PRIHODI OD NAJMOVA	40.000,00	0,88	35.000,00
1.3.	PRIHODI OD KAMATA	100,00	0,50	50,00
1.4.	FINANCIJSKI PRIHODI	200,00	0,25	50,00
1.5.	PRIHODI OD DRŽAVNIH POTPORA	46.452,00	1,00	46.452,00
1.6.	OSTALI IZVANREDNI PRIHODI			37.000,00
	UKUPNO PRIHODI	1.036.752,00	1,09	1.128.552,00
2.	RASHODI			
2.1.	MATERIJALNI TROŠKOVI (troškovi sirovina i materijala) - troškovi prodane robe, trošak goriva, trošak el. energije i plina, sitan inventar i autogume, uredski mat. i mat. za čišćenje, materijal za održavanje	105.000,00	1,29	135.000,00
2.2.	TROŠKOVI VANJSKIH USLUGA - telefon, Internet, prijevozne usluge, usluge kooperanata, naknade troškova stočarske izložbe, grafičke usluge, zakup i najam dvorane, zakup i najam opreme, tekuće održavanje, investicijsko održavanje, oglašavanje, promidžba, knjigovodstvene usluge, ugovor o djelu, odvjetničke usluge, komunalne usluge, student servis, čišćenje, zaštitarske službe, servisne službe, reprezentacija, ostale usluge	480.000,00	1,02	490.000,00
2.3.	TROŠKOVI OSOBLJA - plaće i naknade, porezi i doprinosi, doprinosi na plaće	200.000,00	1,15	230.000,00
2.4.	AMORTIZACIJA	160.000,00	0,94	150.000,00
2.5.	OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA - naknade za službeno putovanje, prijevoz radnika, premije osiguranja, bankovne usluge i troškovi platnog prometa, doprinosi i članarine, ostalo	50.000,00	1,10	55.000,00
2.6.	OSTALI RASHODI - naknadno utvrđeni troškovi poslovanja, neotpisana vrijednost otpisane robe, ostalo	35.000,00	1,71	60.000,00
2.7.	FINANCIJSKI RASHODI -rashodi od kamata na kredite, rashodi od kamata na leasing, zatezne kamate, tečajne razlike	2.000,00	1,00	2.000,00
	UKUPNI RASHODI	1.032.000,00	1,09	1.122.000,00
3.	DOBIT/GUBITAK	4.752,00		6.552,00

DIREKTOR:

Mr. Zlatko Salaj, dr.vet.med.

**Bjelovarski
sajam**
Gudovac 1d
43000 Bjelovar
d.o.o.



REPUBLIKA HRVATSKA
BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO
I POLJOPRIVREDU

KLASA: 025-01/25-02/13
URBROJ: 2103-19-25-4
Bjelovar, 21.11.2025.

ŽUPANU
ŽUPANIJSKOJ SKUPŠTINI
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

Predmet: Poslovni i financijski plan Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2026. godinu
- *obrazloženje*, daje se

Sukladno Planu rada Županijske skupštine Bjelovarsko – bilogorske županije za četvrto tromjesečje 2026. godine, Upravni odjel za gospodarstvo i poljoprivredu zatražio je Poslovni i financijski plan Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2026. godinu te ga proučio .

Poslovni i financijski plan dostavljamo županu Bjelovarsko-bilogorske županije i Županijskoj skupštini na razmatranje. Stoga predlažemo županu Bjelovarsko – bilogorske županije da utvrdi prijedlog Zaključka o prihvatanju Poslovnog i financijskog plana Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2026. godinu te isti uputi Odboru za gospodarstvo, razvoj i obnovu i Županijskoj skupštini na razmatranje i donošenje.

S poštovanjem,

PROČELNIK
Dario Biškup, univ.spec.oec.

DARIO BIŠKUP

HR-98771311564



Elektronički potpisano: 21.11.2025T14:45:35 (UTC:2025-11-21T13:45:35Z)

Provjera: <https://epotpis.rdd.hr/provjera>

Broj zapisa: 99a4ae07-c60c-47e5-9df5-6a1a2f700998

Kontrolni broj: 1763732734
Bjelovarsko-bilogorska županija

