



**REPUBLIKA HRVATSKA
BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
ŽUPAN**

KLASA: 400-03/22-01/4

URBROJ: 2103-09-22-02

Bjelovar, 7. prosinca 2022. godine

**ŽUPANIJSKOJ SKUPŠTINI
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE
ODBORU ZA GOSPODARSTVO, RAZVOJ I OBNOVU
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE**

PREDMET: Poslovni i financijski plan Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2023. godinu
- zaključak

Na temelju članka 56. Statuta Bjelovarsko-bilogorske županije ("Županijski glasnik" broj 22/09, 1/13, 7/13, 1/18, 2/20, 5/20, 1/21) Župan Bjelovarsko-bilogorske županije razmatrao je Poslovni i financijski plan Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2023. godinu i donio slijedeći

ZAKLJUČAK

Utvrđuje se Prijedlog zaključka o prihvaćanju Poslovnog i financijskog plana Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2023. godinu i upućuje se Odboru za gospodarstvo, razvoj i obnovu Županijske skupštine Bjelovarsko-bilogorske županije na raspravu i Županijskoj skupštini na raspravu i donošenje. Obrazloženje Poslovnog i financijskog plana Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2023. godinu dat će g. Zlatko Salaj, direktor Bjelovarskog sajma d.o.o..

ŽUPAN

Marko Marušić, dipl.oec., v.r.



**REPUBLIKA HRVATSKA
BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA**

Na temelju članka 17. Statuta Bjelovarsko-bilogorske županije ("Županijski glasnik" broj 22/09, 1/13, 7/13, 1/18, 2/20, 5/20, 1/21); Županijska skupština Bjelovarsko-bilogorske županije, na 10. sjednici održanoj _____, donijela je

ZAKLJUČAK

o prihvaćanju Poslovnog i financijskog plana Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2023. godinu

I

Prihvaća se Poslovni i financijski plani Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2023. godinu.

II

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja i objavit će se u "Županijskom glasniku".

KLASA: 400-03/22-01/4
URBROJ: 2103/1-01-22-03
Bjelovar, _____

**POTPREDSJEDNIK
ŽUPANIJSKE SKUPŠTINE**

Ivan Beljan, ing.stroj.



Bjelovarski sajam

društvo s ograničenom odgovornošću za organiziranje sajmova i izložbi

Bjelovar, Dr. Ante Starčevića 8

-Sajamski prostor Gudovac-

Tel: 043/238-840, Fax: 043/238-841

www.bj-sajam.hr, E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

OIB: 95270568579, Broj računa: 2402006-1100004959

Poslovni i financijski plan Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2023. godinu

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o. upisan je u sudski registar kod Trgovačkog suda u Bjelovaru Rješenjem Tt-96/1050-2, MBS: 010017367 od 10. travnja 1996. godine.
Temeljni kapital iznosi 9.550.000,00 kuna, a sastoji se od dva poslovna udjela (Bjelovarsko-bilogorska županija 60% i Grad Bjelovar 40%) i uplaćen je u cijelosti.
Član uprave/likvidator: ZLATKO SALAJ, direktor.
Brojčana oznaka djelatnosti prema Obavijesti Državnog zavoda za statistiku: 82.30 – Organizacija sastanaka i poslovnih sajmova.

Poslovni plan BJELOVARSKOG SAJMA obuhvaća:

1. Opće podatke,
2. Poslovni plan,
3. Financijski proračun

1. OPĆI PODACI O TVRTKI

Tvrtka

BJELOVARSKI SAJAM društvo s ograničenom odgovornošću za organiziranje sajмова i izložbi

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Sjedište/adresa

Bjelovar (Grad Bjelovar)
Dr. Ante Starčevića 8

Temeljni kapital

9.550.000,00 kuna

Pravni oblik

društvo s ograničenom odgovornošću

Predmet poslovanja

- 01 Poljoprivreda, lov i usluge povezane s njima
- 22 Izdavačka i tiskarska djelatnost
- 45 Građevinarstvo
- 50 Trgovina mot. vozilima; popravak mot. vozila
- 51 Trgovina na veliko i posredovanje u trgovini, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
- 52.1 Trgovina na malo u nespecijaliziranim prod.
- 52.2 Trg. na malo živežnim nam. u spec. prod.
- 52.41 Trgovina na malo tekstilom
- 52.42 Trgovina na malo odjevnim predmetima
- 52.43 Trgovina na malo obućom i kožnim proizvodima
- 52.44 Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i proizvodima za kućanstvo, d.n.
- 52.45 Trgovina na malo električnim aparatima za kućanstvo, radiouređajima i TV uređajima
- 52.46 Trg. na malo željeznom robom, bojama, staklom, ostalim građevnim materijalom
- 52.47 Trgovina na malo knjigama i papirnatom robom, novinama, časopisima i pišaćim priborom
- 52.48.1 Trg. na malo uredskom opremom i računalima
- 52.48.2 Trgovina na malo satovima
- 52.48.3 Trgovina na malo sportskom opremom
- 52.48.4 Trgovina na malo igrama i igračkama
- 52.48.5 Trgovina na malo cvijećem
- 52.48.6 Trgovina na malo gorivima
- 52.5 Trg. na malo rabljenom robom u prodavaonicama
- 52.6 Trgovina na malo izvan prodavaonica
- 52.7 Popravak predmeta za osobnu uporabu i kuć.
- 55.1 Hoteli
- 55.3 Restorani
- 55.4 Barovi
- 60.2 Ostali kopnени prijevoz
- 63 Prateće i pomoćne djelatnosti u prometu

- 74.13 Istraživanje tržišta i ispit. javnog mnijenja
- 74.4 Promidžba (reklama i propaganda)
- 74.8 Ostale poslovne djelatnosti, d. n.
- 92.3 Ostale zabavne djelatnosti
- 92.6 Sportske djelatnosti
- 92.7 Ostale rekreacijske djelatnosti
- 93 Ostale uslužne djelatnosti
- * Organizacija sastanaka i poslovnih sajmova

Osnivači/članovi društva

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA, OIB: 16917708761,
Bjelovar, Dr. Ante Starčevića 8

- član društva

GRAD BJELOVAR, OIB: 18970641692 Bjelovar, Trg Eugena Kvaternika 2

- član društva

OIB

95270568579

Bjelovarski sajam d.o.o. osnovan je 1995. godine. Uz pomoć gospodarstva i donacija uložena su znatna materijalna sredstva kako bi se na postojećem prostoru stvorili uvjeti za organizaciju sajamskih priredbi.

Sajam je od osnutka do danas izrastao u organizatora najvećih sajamskih manifestacija i priredbi vezanih uz poljoprivredu i poljoprivrednu proizvodnju, a već niz godina ima i međunarodni karakter.

Ukupna površina sajamskog prostora iznosi 155.000 m², a izložbenim potrebama prilagođeno je:

- 10.000 m² zatvorenog prostora i nadstrešnica,
- 70.000 m² otvorenog prostora i
- 5.000 m² objekata namijenjenih izložbi stoke.

Uređeno je 75.000 m² parkirališnog prostora.



Kalendar priredbi za 2023. godinu.

Datum	Sajam
04. - 05.02.	18. MEĐUNARODNI PČELARSKI SAJAM 9. IZLOŽBA VINA I VINOGRADARSKE OPREME 2. SAJAM VJENČANJA
24. - 26.03.	24. PROLJETNI MEĐUNARODNI BJELOVARSKI SAJAM Poljoprivreda, gospodarstvo i obrtništvo SAJAM POLJOPRIVREDNE MEHANIZACIJE 5. HOROP Sajam opreme za hortikulturu 5. GRO-KO Sajam građevinske i komunalne opreme
svibanj	2. SAJAM CVIJEĆA I SADNOG MATERIJALA
08. - 10. 09.	30. JESENSKI MEĐUNARODNI BJELOVARSKI SAJAM 30. DRŽAVNA STOČARSKA IZLOŽBA SAJAM OPREME ZA STOČARSTVO 7. PETI ELEMENT Grijanje i obnovljivi izvori energije 6. DRVNI SVIJET Prezentacija opreme za šumarstvo i drvene tehnologije
listopad- prosinac	2. SAJAM OPG-ova I EKO PROIZVOĐAČA SAJAM MESA I TRADICIONALNIH MESNIH PRERAĐEVINA IZLOŽBA MALIH ŽIVOTINJA

Plan je održati sve manifestacije koje su navedene u Kalendaru priredbi za 2023. godinu.

Pored ovih manifestacija, kao i svake godine na Sajamskom prostoru Gudovac u planu je organiziranje i niz drugih događanja, kao što su konjičke izložbe, stručni skupovi i drugi prigodni skupovi i manifestacije.

Uz ove priredbe Bjelovarski sajam d.o.o. u 2023. godini će sudjelovati u organizaciji priredbi koje se odvijaju van sajamskog prostora na području Grada Bjelovara, u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji ali i diljem Republike Hrvatske.

Pčelarski sajam koji će se održati početkom veljače, osamnaesti je po redu, a okuplja proizvođače pčelarske opreme, inovatore, proizvođače meda i proizvoda od meda te sve ostale vezane uz pčelarsku proizvodnju. Osim izložbeno-prodajnog dijela, Pčelarski sajam ima i edukativni karakter. S ciljem promocije pčelarstva i konzumacije meda i proizvoda dobivenih od meda plan je organizirati i niz događanja i aktivnosti vezanih uz pčelarstvo.

Prošle godine se je ukazala prilika za održavanje nove manifestacije, **Sajma vjenčanja**. Bez obzira što su vremenski rokovi bili kratki, sajam je uspješno održan. Najveća primjedba je bila u terminu održavanja, tako da je drugi po redu Sajam vjenčanja planiran počekom veljače, zajedno s Pčelarskim sajmom.

Kao logična nadopuna navedenim sajmovima, a i tradicionalno održavanje **Izložbe vina** planira se početkom veljače. Plan je prezentirati odabrana vina i vinarije posjetiteljima sajмова koji se organiziraju u tom terminu ali i svim zaljubljenicima u vino.

Proletni međunarodni bjelovarski sajam održati će se krajem trećeg mjeseca. Radi se o sajmu poljoprivrednog, gospodarskog i obrtničkog, ali i međunarodnog karaktera, koji je iz godine u godinu sve uspješniji. Sajam ima višestruku korist; osim što poljoprivrednici mogu, po povoljnijim cijenama, kupiti potrebnu sjemensku robu, zaštitna sredstva i mehanizaciju, bit će organizirani stručni skupovi, okrugli stolovi, predavanja i prezentacije iz područja gospodarstva i poljoprivrede.

U istom terminu predviđeno je i održavanje specijaliziranih sajmova **HOROP - Sajma opreme za hortikulturu** te **GRO-KO - Sajam građevinske i komunalne opreme**.

Sajmovi HOROP (Sajam opreme za hortikulturu) i GRO-KO (Sajam građevinske i komunalne opreme) su prošle godine prebačeni u termin održavanja proljetnog sajma kako bi se izlagačima i posjetiteljima omogućila bolja prezentacija i kupovina usluga i proizvoda koje se nude na ovim sajmovima a također su vezani uz sezonski karakter tematike.

Sajam cvijeća i sadnog materijala će se održati po drugi puta, a radi se o sajmu koji će se održati u prikladnom terminu za prodaju cvijeća te sadnog materijala. Izlagači koji se bave cvjećarstvom kao i proizvodnjom sadnog materijala su ukazali za potrebu specijaliziranog sajma u petom mjesecu što se pokazalo kao dobra odluka u 2022. godini. Zbog većeg broja sajmova koji se održavaju u okolici a istog su karaktera, potrebno je pažljivo odrediti datum održavanja kao i ostale detalje organizacije.

Jesenski međunarodni bjelovarski sajam najstarija je sajamska priredba Bjelovarskog sajma koja će se održati u devetom mjesecu po trideseti puta. To je najveća specijalizirana stočarska priredba u zemlji te sajam s međunarodnim, stočarskim, gospodarskim i obrtničkim karakterom.

U sklopu jesenskog sajma održati će se 30. državna izložba stoke. Kao nadopuna državne stočarske izložbe organizirati će se i Sajam opreme za stočarstvo.

Kao i za proljetni sajam, u terminu jesenskog sajma plan je održati i specijalizirane sajmove, **5. ELEMENT i DRVNI SVIJET**.

Sajam DRVNI SVIJET (prezentacija opreme za šumarstvo i drvene tehnologije) je pozicioniran u termin jesenskog sajma budući je isti kompatibilan sa sajmom PETI ELEMENT koji je dobro prihvaćen od strane izlagača i posjetitelja.

Sajam OPG-ova i Sajam mesa i tradicionalnih mesnih prerađevina u 2023. godini su dobili samostalni termin (Sajam mesa i mesnih prerađevina se planira po prvi puta). Budući da su Obiteljska poljoprivredna gospodarstva važan čimbenik u poljoprivrednoj proizvodnji Republike Hrvatske, održavanjem SAJMA OPG-ova i EKO PROIZVOĐAČA cilj nam je poboljšati prezentaciju prodaju proizvoda i usluga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Sajam mesa i tradicionalnih mesnih prerađevina predviđen je kao nadopuna Sajmu OPG-ova te je pozicioniran u vrijeme svinjokolja koji su uobičajni u našim krajevima.

Izložba malih životinja dugi niz godina se održava na našem sajamskom prostoru Gudovac a organizira ga udruga Mali uzgajatelj iz Bjelovara. Isticanjem ove izložbe želja nam je dati na važnosti ove interesantne i zanimljive izložbe.

2. POSLOVNI PLAN

Primaran cilj u 2023. godini je održavanje svih planiranih manifestacija navedenih u kalendaru priredbi.

Budući da je pandemija koja je još uvijek prisutna na globalnoj razini utjecala na poslovanje i na tvrtke koje izlažu na našim sajamskim manifestacijama nužno je povećati zainteresiranost potencijalnih izlagača za izlaganje te su potrebni dodatni napor u agitaciji potencijalnih izlagača za izlaganje na navedenim manifestacijama.

Sukladno tome, prošle godine promijenjeni su termini održavanja pojedinih specijaliziranih sajmova, to jest prebačeni su iz jesenskih termina u proljetne i obrnuto.

Nadalje, predviđeno je održavanje novih sajmova koji su kompatibilni s postojećim sajmovima kao i poslovnoj orijentaciji Bjelovarskog sajma.

Također, vodilo se računa o tehničkim mogućnostima sajamskog prostora kod odabira tematike pojedinih sajmova.

Današnji sajmovi su postali interes države, te je posljednjih godina većine sajamskih manifestacija pokrovitelj Ministarstvo poljoprivrede dok izvrsnu suradnju ostvarujemo s Hrvatskom turističkom zajednicom. Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu sudjeluje u organizaciji države stočarske izložbe na Jesenskom sajmu.

Namjera je daljnjim kvalitetnim radom i razvojem postići da sve sajamske priredbe postanu vodeće manifestacije tog tipa u ovom dijelu Europe.

Da bi se to postiglo nužna su i dalje nova ulaganja i uređenje sajma, a također i uređenje dodatnih izložbenih prostora budući da su svake godine sve veći zahtjevi izlagača za kvalitetnim izložbenim prostorom. Uz to treba u okviru sajma pružiti dodatne sadržaje koji će obogatiti postojeće sajamske priredbe ali i omogućiti organizaciju novih događanja van termina postojećih manifestacija.

Zbog povećane inflacije i poskupljenja gotovo svih usluga i proizvoda koje su nam neophodne za organizaciju sajamskih manifestacija, došlo je do korekcije cijene usluga koje imamo u našem cjeniku usluga.

Kako bi privukli nove izlagače potrebno je poduzeti određene mjere koje se trebaju provoditi tijekom cijele godine a sastoje se od posjeta sajamskim priredbama u zemljama koje su pripadnice Europske unije, eventualnim izlaganjima, posjetima potencijalnim izlagačima iz bliže i dalje okolice i oglašavanju u stranim medijima.

Tržište prodaje

Pojava pandemije COVID-19 bolesti je drastično poremetila tržište na kojem obitava naša tvrtka.

U 2022. godini pojedine sajamske manifestacije se nisu mogle održati, no poboljšanjem situacije oko pandemije uspjeli smo održati veći dio planiranih manifestacija.

Procjena je da u 2023. godini će se sajmovi i manifestacije održavati, uz moguće mjere koje ne bi trebale previše utjecati na organizaciju sajmova.

Rat u Ukrajini može djelomično utjecati na dolazak potencijalnih izlagača, ali ne u većoj mjeri, budući da u prethodnim godinama nije bilo većeg broja izlagača iz tih područja.

Uvođenje eura također ne bi trebalo previše utjecati na odluku izlagača na izlaganje, budući da veći dio njih i sada posluje s inozemstvom gdje je valuta plaćanja euro.

Poremećaji na tržištima repromaterijala kod naših izlagača, posebno kod prodavatelja poljoprivredne mehanizacije mogu utjecati na odluke potencijalnih izlagača za sudjelovanje na sajamskim manifestacijama. Poremećaji u transportu

(poskupljenje cijena prijevoza i dugi rokovi dostave) isto mogu utjecati na odluke kod izlaganja.

Sve navedeno utječe na poslovanje naših poslovnih partnera-izlagača. Kako bi im olakšali izlaganje ali i omogućili bolje poslovanje naše tvrtke, proteklih godina pristupilo se poslovnim godišnjim paketima koji mogu omogućiti i u 2023. godini zadržavanje ili čak povećanje broja izlagača i s relativno manjom zakupljenim izložbenim prostorom. Taj oblik poslovanja se je pokazao kao uspješna mjera koja je kod izlagača bila dobro prihvaćana.

Kod posjetitelja, zbog uvođenja eura možemo očekivati da dio njih neće prisutan na sajamskim manifestacijama, osobito u prvom djelu godine. S druge strane, zastarjela poljoprivredna mehanizacija i slabija prodaja poljoprivredne mehanizacije u doba pandemije u protekle dvije godine može utjecati da će dio poljoprivrednika obaviti kupnju strojeva na sajamskim manifestacijama koje će biti organizirane. Sukladno svemu navedenom, kod posjete može se očekivati isti broj ili manji pad broja posjete u odnosu na posjetu iz 2022. godine.

Gledajući tržište prodaje kroz cijelu godinu i poduzete mjere, možemo predvidjeti više prihoda od poslovnih djelatnosti u odnosu na 2022. godinu za cca 10%.

Kod oglašavanja izlagača putem marketinških usluga u narednoj godini moglo bi doći do smanjenja u odnosu na protekle godine, jer je vidljivo i na primjerima iz 2022. godine da su izlagači preusmjerili troškove izlaganja iz marketinških usluga na najam izložbenog prostora.

Uvođenjem novih usluga (Virtualni sajmovi kao dodatni dio sajamskih manifestacija) ne možemo očekivati veće dodatne prihode što je bilo vidljivo već u 2022. godini no dodatnim angažmanom se navedene usluge mogu zadržati na istom nivou kao i prošle godine.

Sagledavajući poslovno okruženje, zamjetan je porast organiziranja sajamskih manifestacija u neposrednoj okolini. Organizatori sajamskih manifestacija u Virovitici, Zagrebu i osobito Osijeku ulažu znatna financijska sredstva u sajamsku infrastrukturu koje će im omogućiti kvalitetno organiziranje sajamskih manifestacija.

U usporedbi s konkurencijom, naša je prednost u uskoj specijalizaciji te povoljnom geografskom položaju. Također značajna prednost u odnosu na konkurenciju je i tradicija održavanja sajмова na ovim prostorima i posjeta istim. Na tim, ali i na srodnim djelatnostima će se bazirati razvoj tvrtke i strategijski položaj na tržištu.

Tržište nabave

Za potrebe organizacije sajamskih manifestacija pojavljuju se i dobavljači koje možemo podijeliti u dvije kategorije: dobavljači koji pružaju vrste usluga vezane uz potrebe marketinga, tiskanja sajamskih materijala, uređenja i održavanja sajamskog prostora, ugostiteljstva. U drugu grupu možemo svrstati one dobavljače koji pružaju komunalne usluge ili su isporučioi energenata – voda, struja, plin, telekomunikacijske usluge.

Poremećaji na cjelokupnom tržištu, kako na globalnoj i lokalnoj razini će sigurno utjecati i na cijene usluga i proizvoda i kod naših dobavljača.

Na tržištu nabave dobavljača iz prve grupe postoji veći broj proizvođača i ponuđača, što uvjetuje i konkurenciju u cijenama, ali bez obzira na konkurenciju treba pretpostaviti da će doći do značajnijeg rasta nabavnih cijena proizvoda i usluga.

Racionalizacijom troškova kao i orijentacijom na druge oblike usluga npr. kod oglašavanja može doći do smanjenja rasta troškova u ovom dijelu rashoda.

Glede druge skupine dobavljača, za očekivati je da će doći do velikog povećanja cijena njihovih usluga (plin, struja, voda) i na te troškove se ne može utjecati.

Zbog toga je realno očekivati da će se taj segment troškova poslovanja značajno povećati.

Sveukupna marketinška i poslovna strategija vodi konačnom cilju – postati vodeća tvrtka u organizaciji specijaliziranih poljoprivrednih i stočarskih sajмова i izložbi na domaćem tržištu te ujedno i u regiji. Ostvarenje cilja će se postići marketinškim aktivnostima i naporima kroz organiziranje planiranih sajamskih priredbi.

3. FINANCIJSKI PLAN

1.	PRIHODI	2023. (kuna)	2023. (euro)
1.1.	POSLOVNI PRIHODI		
	<i>Prihodi od prodaje usluga</i>	6.010.000,00	797.664,08
	<i>Prihodi od prodaje ulaznica</i>	1.190.000,00	157.940,14
1.2.	PRIHODI OD NAJMOVA	350.000,00	46.452,98
1.3.	PRIHODI OD KAMATA	5.000,00	663,61
1.4.	FINANCIJSKI PRIHODI	50.000,00	6.636,14
1.5.	PRIHODI OD DRŽAVNIH POTPORA	350.000,00	46.452,98
	UKUPNO PRIHODI	7.955.000,00	1.055.809,94
2.	RASHODI		
2.1.	MATERIJALNI TROŠKOVI (troškovi sirovina i materijala) - troškovi prodane robe, trošak goriva, trošak el. energije i plina, sitan inventar i autogume, uredski mat. I mat. Za čišćenje, materijal za održavanje	1.000.000,00	132.722,81
2.2.	TROŠKOVI VANJSKIH USLUGA - telefon, Internet, prijevozne usluge, usluge kooperanata, naknade troškova stočarske izložbe, grafičke usluge, zakup i najam dvorane, zakup i najam opreme, tekuće održavanje, investicijsko održavanje, oglašavanje, promidžba, knjigovodstvene usluge, ugovor o djelu, odvjetničke usluge, komunalne usluge, student servis, čišćenje, zaštitarske službe, servisne službe, reprezentacija, ostale usluge	3.100.000,00	411.440,71
2.3.	TROŠKOVI OSOBLJA - plaće i naknade, porezi i doprinosi, doprinosi na plaće	1.850.000,00	245.537,20
2.4.	AMORTIZACIJA	1.220.000,00	161.921,83
2.5.	OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA - naknade za službeno putovanje, prijevoz radnika, premije osiguranja, bankovne usluge i troškovi platnog prometa, doprinosi i članarine, ostalo	385.000,00	51.098,28
2.6.	OSTALI RASHODI - naknadno utvrđeni troškovi poslovanja, neotpisana vrijednost otpisane robe, ostalo	250.000,00	33.180,70
2.7.	FINANCIJSKI RASHODI -rashodi od kamata na kredite, rashodi od kamata na leasing, zatezne kamate, tečajne razlike	60.000,00	7.963,37
	UKUPNI RASHODI	7.865.000,00	1.043.864,89
3.	DOBIT	90.000,00	11.945,05



REPUBLIKA HRVATSKA
BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ I KOMUNALNE DJELATNOSTI

KLASA: 400-03/22-01/4
URBROJ: 2103/1-19-22-04
Bjelovar, 07. prosinca 2022. godine

ŽUPANU
ŽUPANIJSKOJ SKUPŠTINI
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

PREDMET: Plan rada sa financijskim pokazateljima Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2023. godinu
- obrazloženje, dostavlja se

Shodno Planu rada Županijske skupštine Bjelovarsko-bilogorske županije za četvrto tromjesečje 2022. godine, Upravni odjel za gospodarski razvoj i komunalne djelatnosti zatražio je Plan rada sa financijskim pokazateljima Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2023. godinu te ga proučio.

Plan dostavljamo Županu i Županijskoj skupštini Bjelovarsko-bilogorske županije na razmatranje. Predlažemo Županu Bjelovarsko-bilogorske županije da utvrdi prijedlog Zaključka o prihvaćanju Plana rada s financijskim pokazateljima Bjelovarskog sajma d.o.o. za 2023. godinu i isti uputi Odboru za gospodarstvo, razvoj i obnovu na raspravu te Županijskoj skupštini Bjelovarsko-bilogorske županije na raspravu i donošenje.

S poštovanjem,

PROČELNICA

Martina Posavac Ćurić, dipl.oec., v.r.